

Ricardo  
Marín  
Ibáñez

Don Ricardo Marín Ibáñez (Cheste, 1922-1999), el principal promotor de la investigación en la creatividad en España. Publicó más de una veintena de libros sobre creatividad: *La creatividad en educación* (Kapelus, 1974), *La creatividad* (CEAC, 1980), *La formación para la creatividad* (UNED, 1989), *Manual de Creatividad* (Vicens Vives, 1991), *La creatividad: diagnóstico, evaluación e investigación* (UNED, 1995), *Creatividad y reformas educativas* (MICAT, 1996). Catedrático de Teoría e Historia de la Educación en la Universidad de Valencia y en la UNED. Presidente de la Sociedad Española de Pedagogía Comparada. Experto y consultor de la UNESCO. Delegado de España en el Consejo de Europa (Consejo de Cooperación Cultural) y en el Centro para la Investigación e Innovación de la Educación.

Con este 'Decálogo' ÑAQUE Teatro Expresión Educación quiere unirse a los homenajes merecidos que se han prodigado por la figura del desaparecido Ricardo Marín, punta de lanza del trabajo sobre creatividad en España.

Y a continuación, un artículo esquematizado de la aportación de Tomás Motos, en el marco del IX Encuentro RADE3, como conferencia inaugural, en torno a la creatividad expresiva.

# DECÁLOGO DEL CREADOR

crear y dejar crear

1. Crear es hacer algo personal, nuevo y valioso, por modesto que sea.
2. No pierdas el tiempo enjuiciando a los demás. Dedícate a tu propia obra creadora.
3. Evita los pretextos paralizantes. En toda situación hay que ver lo mejor que se puede hacer.
4. Los momentos más felices son aquellos en que se realiza algo valioso de acuerdo con las tendencias más hondas, nobles y personales. Procura ser tú mismo.
5. Contribuye a que haya un clima de creación en torno tuyo, deja que los demás también sean ellos mismos, personalmente creadores.
6. Reconocer y estimular la expresión de los valores que cada cual prefiere es el camino para que todos se sientan creadores. Y para que nos aceptemos unos a otros.
7. El mundo está lleno de posibilidades aún no realizadas. Busca las mejores, las más adecuadas a tu situación y esfuérate en encarnarlas en la realidad de tu vida.
8. La creación es un gesto de donación generosa. Enriquece tu propio ser enriqueciendo lo que te circunda.
9. La autenticidad de la vida se logra en los momentos de creación, nunca por la pasividad, el lamento o la destrucción. Frente al consumismo sin límites que exige a los demás todo y ya, conviértete en protagonista responsable de tu vida. Crea y recrea tu vida y la de los demás. Este es el secreto de la verdadera juventud.
10. Renuévate cada día. Rompe la rutina. Deja tu huella distinta e innovadora. Piensa no sólo que todo puede hacerse mejor sino especialmente que tú puedes hacerlo todo mejor ●

# CREATIVIDAD EXPRESIVA: MULTILENGUAJES

## 1. ¿A qué llamamos creatividad?

### 1.1. Tres generaciones en el estudio de la creatividad

- Pensamiento creativo
- Solución creativa de problemas
- El vivir creativo

### 1.1. Dimensiones de la creatividad: Persona, Proceso, Producto, Ambiente

## 2. Factores de la creatividad y su puesta en práctica en la enseñanza/aprendizaje.

## 3. Obstáculos y estimulantes de la creatividad.

## 4. Tipos de creatividad

4.1. La inteligencias múltiples de Gardner: inteligencia musical, cinético-corporal, lógico-matemática, lingüística, espacial, interpersonal, intrapersonal.

4.2. Tipos de creatividad de De Prado: objetiva y realista, imaginativa y fantástica, aplicada innovadora e inventiva, socio-procedimental y expresiva.

4.3. La creatividad expresiva: lenguaje total.

## 5. Modelos para estimular la creatividad en el ámbito curricular.

### 5.1. Modelo escolar (Menchén)

### 5.2. Modelo del taller expresivo (Motos)

## BIBLIOGRAFIA

- AA.VV. (1998): *Creatividad, motivación y rendimiento académico*. Archidona (Málaga), Aljibe.
- BERCEBAL, F., LAFERRIÈRE, G., MOTOS, T. y PRADO, D. de (2000): *Sesiones con pedagogos de hoy*. C. Real, Ñaque.
- DE LA TORRE, Saturnino (1995): *Creatividad aplicada. Recursos para una formación creativa*. Madrid, Escuela Española.
- DE LA TORRE, S. (1987): *Educación en la creatividad. Recursos para el medio escolar*. Narcea, Madrid.
- DE PRADO, D. (1988): *Técnicas creativas y lenguaje total*. Madrid, Narcea.
- DE PRADO, D. (1997): *365 creativaciones*. Univ. de Santiago de Compostela. Master Internacional de Creatividad Aplicada Total.
- DE PRADO, D. (Coord.) (1998): *10 activadores creativos*. Univ. de Santiago de Compostela. Master Internacional de Creatividad Aplicada Total.
- DE PRADO, D. y FERNÁNDEZ, E. (1998): *Analogía inusual*. Univ. de Santiago de Compostela. Master Internacional de Creatividad Aplicada Total.
- DE PRADO, D. (1999): *EDUCREA: la creatividad, motor de la renovación esencial de la educación*. Univ. de Santiago de Compostela. Master Internacional de Creatividad Aplicada Total.
- GARDNER, H. (1999): *Inteligencias múltiples*. Barcelona, Paidós.
- LAFERRIÈRE, G. (1997): *Prácticas creativas para una enseñanza dinámica*. Ciudad Real: Naque.
- MENCHÉN, F. (1998): *Descubrir la creatividad*. Madrid, Pirámide.
- MOTOS, T., NAVARRO, A., PALANCA, J.M. y TEJEDO, F. (1998): *Taller de Dramatización-Teatro*. Alzira: Bromera.
- MOTOS, T. (1999): *Juegos creativos de lenguaje*. Univ. de Santiago de Compostela. Master Internacional de Creatividad Aplicada Total.
- MOTOS, T. (1999): *Creatividad Dramática*. Universidad de Santiago de Compostela.
- MOTOS, T. y TEJEDO, F. (1996): *Prácticas de Dramatización*. Madrid: Ediciones J.García Verdugo.
- MUNOZ, J. (1994): *El pensamiento creativo. Desarrollo del programa "Xenius"*. Barcelona, Octaedro.
- TRIGO, E. (1989): *Juegos motores y creatividad*. Paidotribo, Barcelona.